

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[\(Click here for English PR\)](#)

07 2019



STRAND COSMETICS EUROPE nomme Nathalie Dessirier en tant que Responsable marketing.

Nathalie DESSIRIER devient Marketing Manager de STRAND COSMETICS EUROPE après avoir occupé durant 5 années la fonction de Business Manager, pour les marchés US, UK et Moyen-Orient. Elle détient une expérience marketing de 15 ans, acquise chez Alkos Group, Techpack et au sein de sa propre société de Marketing et de veille des marchés et des tendances dans l'industrie cosmétique. Nathalie DESSIRIER reporte à Denis RICHARD ORLIANGE, Directeur Marketing & Commercial.

STRAND COSMETICS affirme ainsi son intention d'adopter une approche marketing au plus près de l'expérience consommateur, d'apporter des solutions full service aux marques, et de développer des produits combinant performance, fiabilité, et attractivité. Elle s'appuie sur les forces du groupe Strand Cosmetics Europe, Marvinpac, et MS Swiss Cosmetics, qui offre des prestations de design produit, de R&D, de soutien réglementaire, de fabrication et de conditionnement, de sourcing et conception de packagings primaires et secondaires et de logistique, en France, en Suisse et en Tchéquie.

Contact Presse : lmignard@l-mark.fr / + 66 6 47 96 15 69

STRAND COSMETICS EUROPE conçoit, formule et industrialise à façon des solutions de soin et de maquillage made in France haut de gamme pour les marques cosmétiques. Ses formules innovantes et créatives allient technicité, sensorialité et performance. La profondeur de gamme, entièrement personnalisable, se traduit par un large choix de formules et de textures.

La production est réalisée dans 4 ateliers modernes distincts, dans le respect des Good Manufacturing Practices (GMP), par des équipes compétentes et engagées et en conformité avec la norme NF ISO 22716. STRAND COSMETICS EUROPE pilote son système de management de la qualité intégré selon l'ISO 9001, l'ISO 14001 et l'ISO 45001 (anciennement OHSAS 18001). En 2016, l'entreprise a obtenu sa conformité au référentiel international SEDEX pour sa démarche engagée en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Située aux portes de Lyon, STRAND COSMETICS EUROPE emploie 180 collaborateurs, dont 30 en R&D, et a réalisé un C.A. de 34,6 millions d'euros en 2018.

PRESS RELEASE
07 - 2019



STRAND COSMETICS EUROPE appoints Nathalie Dessirier as Marketing Manager.

Nathalie DESSIRIER is appointed as Marketing Manager of STRAND COSMETICS EUROPE after 5 years as Business Manager for the US, UK and Middle East markets. She has 15 years of marketing experience at Alkos Group, Techpack and within her own Marketing and Market Intelligence and Trends Company in the cosmetics industry. Nathalie DESSIRIER reports to Denis RICHARD ORLIANGE, Marketing & Sales Director.

STRAND COSMETICS affirms its intention to adopt a marketing approach closer to the customer experience, to provide complete solutions to brands and to develop products that combine performance, reliability and attractiveness. It is based on the combined strengths of Strand Cosmetics Europe, Marvinpac and MS Swiss Cosmetics, which offers design, research and development, regulatory, manufacturing and packaging services, sourcing and service offering services. primary and secondary packaging as well as logistics in France and Switzerland and Czech Republic.

Press Contact: lmignard@l-mark.fr / + 66 6 47 96 15 69

STRAND COSMETICS EUROPE designs, formulates and manufactures made in France high-end skincare and make-up products for beauty brands. Our innovative and creative formulas combine technicity, sensoriality and performance. The large fully customizable range of products provides a wide choice in textures that are infinitely transformable.

Production is carried out in 4 distinct, modern workshops, in compliance with Good Manufacturing Practices (GMP) and ISO 22716, by competent and committed personnel. STRAND COSMETICS EUROPE drives its integrated quality management system according to ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001 (formerly OHSAS 18001). In 2016, the company obtained its compliance with the international SEDEX framework for its committed approach to Corporate Social Responsibility.

The company is located near Lyon. It employs 180 people, including 30 dedicated to R&D, and reported turnover of €34.6 million in 2018.